



**D'ALEPH**

# **ANÁLISIS DAFO**

## **PCEC DEL SOMONTANO DE BARBASTRO**

Barbastro, julio 2005



## Índex

- INTRODUCCIÓN.....3
- DEBILIDADES BARBASTRO..... 6
- DEBILIDADES COMARCA DEL SOMONTANO.....9
- AMENAZAS BARBASTRO.....11
- AMENAZAS COMARCA DEL SOMONTANO.....12
- FORTALEZAS BARBASTRO.....13
- FORTALEZAS COMARCA DEL SOMONTANO.....15
- OPORTUNIDADES BARBASTRO.....17
- OPORTUNIDADES COMARCA DEL SOMONTANO.....19

A partir de la información recogida realizaremos un diagnóstico del comercio de Barbastro, basándonos en la metodología DAFO, que consiste en poner de manifiesto las debilidades inherentes, así como las amenazas externas a las que se debe hacer frente, y por otro lado, señalar los puntos fuertes de las oportunidades que el entorno le ofrece.

El análisis DAFO fue desarrollado hace décadas como instrumento fundamentalmente al servicio de la gestión empresarial; pero fue con la generalización de los procesos de planificación estratégica territorial y sectorial que se ha venido utilizando como una forma de estructuración de la información, recogiendo las principales características y las conclusiones más relevantes del estudio.

La utilización de este instrumento no se basa en su complejidad metodológica, o en la capacidad para identificar mecánicamente estrategias a seguir, sino más bien en que nos permite descubrir de una manera simple y estructurada la situación de una organización, territorio y/o sector.

En definitiva, se trata de un método de ordenación de la información, a partir del cual se iniciará un proceso de planificación para la identificación de las líneas estratégicas de actuación en el futuro, en cuatro categorías básicas:

- Una **debilidad o punto débil** es una limitación, defecto o inconsistencia que constituye un obstáculo para conseguir el modelo deseado.
- Por **amenaza** se entiende una circunstancia o situación de fuera del sector, desfavorable para implantar el modelo. También incluye aquellas circunstancias internas del sector que, a medio plazo, pueden obstaculizar su consecución.
- Una **fortaleza o punto fuerte** del sector es un elemento favorable interno a él para la consecución del modelo deseado: puede consistir en una situación o un recurso en condiciones de ser utilizado para asumir algún aspecto del modelo.
- Una **oportunidad** es una circunstancia o situación externa que es potencialmente favorable para asumir el modelo. También incluye aquellas situaciones o recursos internos que, a medio plazo, pueden ser utilizadas en favor de este modelo.

Además, hemos introducido algunas variaciones a la metodología DAFO clásica, que mejoran la capacidad de análisis de este instrumento de aproximación a las conclusiones:

- En primer lugar, ordenamos los elementos del DAFO en diversos bloques de análisis que, posteriormente, permitirán una mejor aproximación a los objetivos, a las líneas estratégicas y a las recomendaciones del estudio.
- En segundo lugar, incorporaremos al análisis DAFO una variación del método ZOPP, basado en la identificación, para cada elemento, de los correspondientes causas y efectos, elemento fundamental para el diseño de las acciones más adecuadas para resolver las cuestiones y los problemas identificados a través del análisis DAFO, dado que cada acción podrá atacar directamente las causas y no perderse -como sucede frecuentemente- en los efectos.

En los cuadros siguientes hemos intentado sistematizar y sintetizar la información más relevante que ha ido surgiendo a lo largo de la realización del presente estudio, hecho que, posteriormente, nos permitirá transformar las causas en medios o acciones y los efectos en objetivos a asumir.

**DEBILIDADES: Barbastro**

**DIFICULTADES DE MOVILIDAD Y ACCESIBILIDAD AL CASCO VIEJO**

**CAUSA**

- Señalización confusa para entrar a la ciudad y nula respecto al comercio de Barbastro.
- Utilización excesiva del vehículo privado por parte de barbastrenses.
- Incumplimiento de espacios destinados a carga y descarga de la ciudad y ocupación de vehículos estacionados en carriles de paso.
- Falta de plazas de aparcamiento en el centro, especialmente zonas azules, y de zonas de carga y descarga.
- Importantes barreras a la movilidad (río Vero, puentes estrechos para cruzar al centro, calle general Ricardos, dificultades para ir desde la Avda. Merced hasta General Ricardos, entorno de la Catedral, desniveles pronunciados, etc.).
- Calles y aceras demasiado estrechas.

**EFECTO**

- Colapsos circulatorios en las calles más comerciales de la ciudad.
- Circulación en vehículo caótica y dificultosa en el centro de la ciudad.
- Desincentivo a la compra.
- Peligro de accidentes por la invasión de la calzada por parte de ciudadanos/as.
- Incomodidad para el paso de peatones que desincentiva la compra de impulso, el “ir de compras”.

**ALGUNAS DEFICIENCIAS EN EL MOBILIARIO URBANO Y EL ENTORNO URBANO EN GENERAL**

<b>CAUSA</b>	<b>EFEECTO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La iluminación es muy heterogénea. Además, faltan elementos de luz en el centro y su eficiencia energética es escasa.</li> <li>• Contenedores desordenados y llenos por la tarde.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de visibilidad por las noches.</li> <li>• Sensación de inseguridad en algunas calles, cuando cierran los comercios que contribuyen al alumbrado general de la calle.</li> <li>• Sensación de falta de limpieza y contaminación visual del entorno.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Locales cerrados y fachadas envejecidas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida de continuidad comercial en algunas calles (ej. Argensola) y sensación de abandono y dejadez general del entorno.</li> </ul>

**PERCEPCIÓN DE CARENCIAS EN OFERTA COMERCIAL ESPECIALIZADA Y MODERNIZADA, Y DE OCIO**

<b>CAUSA</b>	<b>EFEECTO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• En términos generales, la oferta comercial se percibe como anticuada y bastante cara en relación con la calidad del producto ofrecido.</li> <li>• Falta especialmente ropa para jóvenes, tallas grandes, ropa de niños, ropa pre-mamá, alta costura, ropa para novias/fiesta y mejor relación claridad-precio.</li> <li>• Especialmente se demandan centro lúdico infantil, ocio para jóvenes, teatro, multicines y centros culturales adultos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evasión de gasto hacia Zaragoza y Lleida, las poblaciones que absorben la mayor parte de las compras que el comercio local no satisface.</li> <li>• Las personas más jóvenes y con más recursos económicos son el grupo que se va a comprar a otras poblaciones con más frecuencia.</li> <li>• El 20% de las personas entrevistadas compran ropa y calzado fuera de Barbastro.</li> </ul>

**DESAPROVECHAMIENTO DE ELEMENTOS TURÍSTICOS Y DE ATRACTIVIDAD**

**CAUSA**

- Falta de coordinación de políticas de turismo que unan la ciudad de Barbastro con las visitas a las bodegas (denominación de origen del Somontano).

**EFECTO**

- Impacto escaso de estas visitas a la ciudad de Barbastro.

**CARENCIAS FORMATIVAS DE LOS/LAS COMERCIANTES**

- Bajo nivel formativo en general y escasa formación continua.

- Escasas posibilidades de innovación y reforma en la gestión de su negocio, en la presentación de los productos, etc.

**COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN NULA ENTRE ASOCIACIONES DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE BARBASTRO, Y MUY BAJA ENTRE COMERCIANTES**

- Falta de experiencias de cooperación entre individuos o grupos de comerciantes.

- Falta de entendimiento entre las asociaciones de comerciantes existentes en el municipio.

- Desazón y falta de entusiasmo e interés por parte de comerciantes para asociarse y participar activamente en las asociaciones.

**DEBILIDADES-COMARCA DEL SOMONTANO**
**DEBILIDADES: Comarca del Somontano**
**LOCALES COMERCIALES MUY PEQUEÑOS**
**CAUSA**

- Las superficies comerciales medias en el resto de los municipios del Somontano, sin contabilizar Barbastro, son de 30,86 m2.

**EFEECTO**

- Dificultades de modernización comercial.

**ESCASA O NULA OFERTA COMERCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE LA COMARCA**
**CAUSA**

- Existen 11,15 establecimientos por 1000 habitantes en la comarca (excepto Barbastro), número muy pobre en comparación con los de Barbastro (24,37).
- Municipios con poca población.
- Atractividad de Barbastro y otros municipios (como Monzón, Zaragoza, Lleida y Huesca) en detrimento de otras poblaciones.

**EFEECTO**

- Significativa evasión de gasto.
- Entre las personas entrevistadas no residentes en Barbastro que no compran nada en su lugar de residencia se destaca que: el 71% no compra nada de alimentación fresca, el 52% no compra nada de alimentación seca y droguería, el 72% no compra nada de vestido, calzado y complementos, el 71,6% no compra nada de equipamiento del hogar, el 75% no compra nada de imagen, sonido e informática, y el 75% no compra nada de ocio, cultura y deporte en su lugar de residencia.

DEBILIDADES-COMARCA DEL SOMONTANO

**VALORACIÓN DEL PROPIO COMERCIO**

<b>CAUSA</b>	<b>EFEECTO</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Los aspectos peor valorados por las y los comerciantes de la comarca son la cercanía del local a equipamientos generales, las ofertas, la buena ubicación de sus establecimientos, los servicios ofertados y la imagen de su local.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Las valoraciones altas en general pueden indicar falta de cuestionamiento e interés para emprender acciones de modernización en el propio negocio.</li><li>• Los elementos peor valorados pueden indicar carencias en los comercios de la comarca.</li></ul>

**AMENAZAS: Barbastro**
**APERTURA DE NUEVOS SUPERMERCADOS**
**CAUSA**

- Instauración de un supermercado ALDI en el área de la Tallada.
- Nuevos supermercados PLUS y LIDL en la zona del centro comercial (acceso desde la autovía).
- Entrada de Mercadona en la calle Graus.
- Suponen una amenaza en el contexto del balance comercial.

**EFEECTO**

- Peligro de falta de demanda por exceso de oferta comercial.

**PREDOMINIO DE ESTABLECIMIENTOS DE DIMENSIONES MUY PEQUEÑAS, ESPECIALMENTE EN EL PASEO DEL COSO**
**CAUSA**

- Abundan los edificios y comercios antiguos.

**EFEECTO**

- Dificultades de instauración de franquicias u otros establecimientos de ropa modernizados.

## AMENAZAS-COMARCA DEL SOMONTANO

### AMENAZAS: Comarca del Somontano

#### TENDENCIA AL DECRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN

##### CAUSA

- En los últimos 5 años (1999-2004), la población de la comarca, sin tener en cuenta la población de Barbastro, ha disminuido un 3,5%.

##### EFEECTO

- Disminución de la demanda.

#### TENDENCIA AL CIERRE DE COMERCIOS EN LOS MUNICIPIOS DE LA COMARCA

##### CAUSA

- Disminución de la clientela en el propio negocio.
- Emigración de personas jóvenes a otras poblaciones.
- Mayor competencia en otros municipios y cambio en los hábitos de consumo.

##### EFEECTO

- Dificultades de revitalización y mantenimiento del propio comercio.
- Problemas de relevo generacional.

**FORTALEZAS: Barbastro**

**BARBASTRO ES UNA CIUDAD DE REFERENCIA EN SU ENTORNO**

**CAUSA**

- La ciudad es capital de provincia y centro de atracción comercial y turística.
- Barbastro dispone de una buena dotación de equipamientos de centralidad (UNED, hospital Comarcal, institutos de enseñanza media, SABECO, instalaciones deportivas, Catedral, museos, etc.)

**EFECTO**

- Cuenta con una demanda comercial y de servicios considerable de los municipios de la comarca más cercanos y menos provistos. Su área de influencia es muy grande y se mantiene una relación muy estrecha con estos pueblos.

**RELATIVAMENTE BAJA EVASIÓN DE GASTO EN BARBASTRO**

**CAUSA**

- Capacidad de atracción de la ciudad a nivel comercial.

**EFECTO**

- El 90% de las personas entrevistadas compra alimentación fresca en Barbastro y el 92,4% compra alimentación seca y droguería en la ciudad.
- Casi el 80% de las personas entrevistadas compra equipamiento del hogar, imagen, sonido e informática y ocio, cultura y deporte en Barbastro.

**SIGNIFICATIVA CONCENTRACIÓN Y CONTINUIDAD COMERCIAL EN EL CASCO ANTIGUO****CAUSA**

- Continuidad y concentración de locales comerciales, especialmente en calles como Paseo del Coso, General Ricardos, San Ramón y Romero. Significativa oferta comercial en plantas bajas de edificios.

**EFECTO**

- Buena visibilidad del comercio existente.

**VALORACIÓN POSITIVA DE ALGUNOS ASPECTOS DE LA OFERTA POR PARTE DE COMERCIANTES****CAUSA**

- Los y las comerciantes valoran especialmente el trato personal que dan a su clientela, los servicios que ofrecen (posibilidad de pago con tarjeta, servicio a domicilio, etc.) y el producto ofertado.

**EFECTO**

- Tendencia a la fidelización de clientela.

**FORTALEZAS-COMARCA DEL SOMONTANO**
**FORTALEZAS: Comarca del Somontano**
**EXISTENCIA DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN SOMONTANO**
**CAUSA**

- Buena calidad del sector vinícola.

**EFEECTO**

- Genera atraktividad y cohesión entre los habitantes de la comarca.

**ASPECTOS POSITIVOS EN LA PERCEPCIÓN DEL PROPIO NEGOCIO**
**CAUSA**

- Los y las comerciantes de la comarca del Somontano valoran especialmente el precio, la calidad y el trato personal de su propio negocio.

**EFEECTO**

- Posible fidelización de la clientela local.

**VALORACIONES MUY POSITIVAS REFERENTES AL PROPIO MUNICIPIO**
**CAUSA**

- Los y las comerciantes de la comarca del Somontano valoran especialmente la limpieza, el estado de las aceras, el transporte público, la iluminación, el mobiliario urbano, la seguridad, las ofertas de ocio y la oferta comercial de sus propios municipios.

**EFEECTO**

- Sensación de pertenencia al propio municipio.

FORTALEZAS-COMARCA DEL SOMONTANO

**CRECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO**

**CAUSA**

- Aumento de la oferta y la demanda turística en la zona.

**EFFECTO**

- Cierta revitalización económica de la comarca.

**BUEN GRADO DE ASOCIACIONISMO EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA**

**CAUSA**

- Las empresas de hostelería suelen estar asociadas a alguna asociación regional, provincial o del sector.

**EFFECTO**

- Fácil accesibilidad a canales de información y publicidad, básicamente.

**OPORTUNIDADES: Barbastro**

**TENDENCIA AL CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN**

<b>CAUSA</b>	<b>EFEECTO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>La población en Barbastro ha crecido un 7,5% entre 1999 y 2004.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento de la demanda en consumo.</li> </ul>

**REHABILITACIÓN URBANÍSTICA ENTORNO A LA CALLE ROMERO**

<b>CAUSA</b>	<b>EFEECTO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Planes de recuperación de los márgenes del río en Barbastro y de permeabilización de la comunicación entre los dos márgenes del río.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Percepción de reducción de las distancias y, por tanto, de la utilización del vehículo privado.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Construcción de 32 viviendas de protección oficial, un aparcamiento subterráneo al servicio del edificio y del centro urbano.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posibilidades de aumento de consumidores/as.</li> <li>Potencial crecimiento de la atraktividad de la zona.</li> </ul>

**REHABILITACIÓN URBANÍSTICA ENTORNO A EL COSO**
**CAUSA**

- Intención de abrir una circunvalación desde El Coso, mediante un vial nuevo que conecte la Avenida Ejército Español con la Avda. de la Merced.
- Planes de construcción de un aparcamiento público, con acceso a pie a General Ricardos y Paseo del Coso.
- Apertura de un hotel sobre el paseo.

**EFECTO**

- Potencial crecimiento de la atractividad de la zona por mejoras en la accesibilidad a la zona.

**PLAN DE SEÑALIZACIÓN EN LA CIUDAD DE BARBASTRO (LOCALIZACIÓN DE ACCESOS A LA CIUDAD, ZONAS DE ESTACIONAMIENTO, EQUIPAMIENTOS Y LUGARES DE INTERÉS HISTÓRICO Y ARTÍSTICO) Y ELIMINACIÓN DE BARRERAS ARQUITECTÓNICAS**
**CAUSA**

- Interés por resolver obstáculos y barreras para personas con dificultades de movilidad.
- Promoción del turismo.

**EFECTO**

- Mejora de la circulación y la accesibilidad a la ciudad, tanto en vehículo como para peatones. Las actuaciones se realizarán especialmente en zonas de interés comercial.

**MEJORAS EN LA ILUMINACIÓN DEL CASCO ANTIGUO Y DEL ENTORNO DE LA AVENIDA DEL CINCA Y DE LA C/SAINT GAUDENS**
**CAUSA**

- Intención de solucionar la escasa y poco eficiente iluminación en las calles más comerciales de Barbastro.

**EFECTO**

- Mejora de la movilidad.
- Percepción de seguridad.

## OPORTUNIDADES-COMARCA DEL SOMONTANO

**OPORTUNIDADES: Comarca del Somontano****DESARROLLO DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA**

<b>CAUSA</b>	<b>EFEECTO</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• En este contexto, se realizarán inversiones en infraestructuras turísticas y equipamientos (aparcamiento en Alquézar), rehabilitación y adecuación de entornos, creación de oficinas de Turismo y Centros de interpretación, Plan de Eventos y sensibilización, señalización, promoción de nuevas tecnologías, así como formación y promoción de la calidad.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Posibilidades de promoción económica de la comarca.</li></ul>

**MEJORAS DE INFRAESTRUCTURAS**

<b>CAUSA</b>	<b>EFEECTO</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Transformación de la N-240 en autovía.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mejora de la accesibilidad a municipios pequeños.</li><li>• Posible fomento del turismo.</li></ul>



[daleph.bcn@daleph.com](mailto:daleph.bcn@daleph.com)

Tel.: 932 188 882 Fax: 932 187 273  
Comte d'Urgell, 143, 5è  
08036 Barcelona

[daleph.mad@daleph.com](mailto:daleph.mad@daleph.com)

Tel.: 911 441 370 Fax: 913 001 140  
Moscatelar, 1 N  
28043 Madrid

[daleph.svq@daleph.com](mailto:daleph.svq@daleph.com)

Tel.: 954 237 799 Fax: 954 238 120  
Avda. de la Palmera. Glorieta Plus Ultra, 2  
41012 Sevilla

