



**D'ALEPH**

# **ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA OFERTA**

PCEC DEL SOMONTANO DE BARBASTRO

Barbastro, julio 2005



## Índice

- ÍNDICE DE DOTACIÓN COMERCIAL (DATOS GENERALES).....3
- ÍNDICE DE SUPERFICIE COMERCIAL (DATOS GENERALES).....4
- SUPERFICIE COMERCIAL Y N° DE ESTABLECIMIENTOS (SECTORES).....5
- SUPERFICIE COMERCIAL Y N° DE ESTABLECIMIENTOS (BARRIOS).....12
- SUPERFICIE COMERCIAL Y N° DE ESTABLECIMIENTOS (COMARCA).....18

## Índice de dotación comercial-Datos generales

DESCRIPCIÓN	BARBASTRO	RESTO DEL SOMONTANO	TOTAL SOMONTANO
	ESTABL. POR 1000 HABITANTES	ESTABL. POR 1000 HABITANTES	ESTABL. POR 1000 HABITANTES
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	6,73	8,26	7,24
TÉXTIL, CONF., CALZADO, PIEL Y A. DE CUERO	6,41	0,13	4,35
DROGUERÍA, PERFUMERÍA, FARMACIA	1,03	0,00	0,69
HOGAR Y CONSTRUCCIÓN	4,43	0,52	3,14
COMERCIO MIXTO O INTEGRADO	1,15	2,23	1,51
OCIO, CULTURA Y DEPORTES	4,62	0,00	3,10
<b>TOTALES COMERCIO</b>	<b>24,37</b>	<b>11,15</b>	<b>20,03</b>

El índice de dotación comercial en la comarca alcanza los 20 establecimientos por cada 1.000 habitantes. En el caso de Barbastro, el índice se eleva hasta 24,37, dato que nos indica la potencia del municipio

Fuente de elaboración propia a partir de IAE y Base de Datos Registro Establecimientos Comerciales

### Índice de dotación comercial: nº Establecimientos/1.000 hab.

Huesca	20,14
Zaragoza	15,09
Teruel	19,86
Aragón	16,50
España	15,10

Fuente: Estudio y evaluación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón, 2003

como referente comarcal, con una dotación comercial claramente superior a las indicadas para Aragón.

El índice contrasta con la escasa dotación comercial del resto del Somontano, a excepción del sector de alimentación y de comercio mixto, tradicionalmente presentes en la mayoría de municipios de la comarca. En cualquier caso, se detecta una tendencia a la baja del índice comarcal, diferenciando entre aquellos municipios más turísticos, que mantienen su dotación, y los menos turísticos, que la disminuyen.

## Índice de superficie comercial-Datos generales

DESCRIPCIÓN	BARBASTRO	RESTO DEL SOMONTANO	TOTAL SOMONTANO
	M <sup>2</sup> POR 1.000 HABITANTES	M <sup>2</sup> POR 1.000 HABITANTES	M <sup>2</sup> POR 1.000 HABITANTES
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	280,53	173,68	245,44
TÉXTIL, CONF., CALZADO, PIEL Y A. DE CUERO	329,27	2,36	221,93
DROGUERÍA, PERFUMERÍA, FARMACIA	68,37	0,00	45,92
HOGAR Y CONSTRUCCIÓN	469,73	39,35	328,41
COMERCIO MIXTO O INTEGRADO	497,50	128,69	376,39
OCIO, CULTURA Y DEPORTES	333,12	0,00	223,73
<b>TOTALES COMERCIO</b>	<b>1.978,51</b>	<b>344,09</b>	<b>1.441,83</b>

Fuente de elaboración propia a partir de IAE y Base de Datos Registro Establecimientos Comerciales

Si matizamos el índice de dotación con los datos obtenidos del índice de superficie comercial, vemos que los 1.441,83 m<sup>2</sup> por cada 1.000 habitantes se sitúan en los estándares de Aragón, si bien para el municipio de

Barbastro el índice se eleva hasta 1.978,51 m<sup>2</sup>/1.000 hab.

En el caso de la comarca, el índice disminuye de modo significativo en todos los sectores, incluidos alimentación y comercio mixto, presentes en muchos municipios pero con escasa dotación en superficie, destinada a cubrir las necesidades propias del comercio de proximidad, y que se desplazan a Barbastro a realizar la mayor parte de las compras.

### Índice de superficie comercial: m<sup>2</sup>/1.000 hab.

Huesca	1.632
Zaragoza	1.250
Teruel	1.531
Aragón	1.347
España	1.400

Fuente: Estudio y evaluación del Plan de Equipamiento Comercial de Aragón, 2003

## Superficie comercial y nº de establecimientos por sectores

DESCRIPCIÓN	BARBASTRO			RESTO DEL SOMONTANO			TOTAL SOMONTANO		
	SUPERF. M <sup>2</sup>	TOTAL ESTABL.	SUPERFICIE MEDIA	SUPERF. M <sup>2</sup>	TOTAL ESTABL.	SUPERFICIE MEDIA	SUPERF. M <sup>2</sup>	TOTAL ESTABL.	SUPERFICIE MEDIA
ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	4.374	105	41,66	1.324	63	21,02	5.698	168	33,92
TÉXTIL, CONF., CALZADO, PIEL Y A. DE CUERO	5.134	100	51,34	18	1	18,00	5.152	101	51,01
DROGUERÍA, PERFUMERÍA, FARMACIA	1.066	16	66,63	0	0	0,00	1.066	16	66,63
HOGAR Y CONSTRUCCIÓN	7.324	69	106,14	300	4	75,00	7.624	73	104,44
COMERCIO MIXTO O INTEGRADO	7.757	18	430,94	981	17	57,71	8.738	35	249,66
OCIO, CULTURA Y DEPORTES	5.194	72	72,14	0	0	0,00	5.194	72	72,14
<b>TOTALES COMERCIO</b>	<b>30.849</b>	<b>380</b>	<b>81,18</b>	<b>2.623</b>	<b>85</b>	<b>30,86</b>	<b>33.472</b>	<b>465</b>	<b>71,98</b>

Fuente de elaboración propia a partir de IAE y Base de Datos Registro Establecimientos Comerciales

Como puede verse en esta tabla, tanto en relación al número de establecimientos como en superficie comercial, la ciudad de Barbastro absorbe gran cantidad del peso comercial de la comarca. Concretamente, cuenta con el 66% de los establecimientos y el 77% de la superficie comercial de alimentación; con más del 90% tanto en superficie comercial como en nº de locales comerciales de equipamiento de la persona; con el 100% de locales y superficie comercial en droguería y ocio cultura y deportes; con más del 95% del peso en nº de establecimientos y superficie comercial en equipamiento del hogar; y con el 63% de nº de locales de comercio mixto, que representan el 89% de superficie comercial.

## Superficie comercial y nº de establecimientos por sectores

CÓDIGO IAE	CLAVE	DESCRIPCIÓN	BARBASTRO			RESTO DEL SOMONTANO			TOTAL SOMONTANO		
			SUPERF. M <sup>2</sup>	TOTAL ESTABL.	SUPERFICIE MEDIA	SUPERF. M <sup>2</sup>	TOTAL ESTABL.	SUPERFICIE MEDIA	SUPERF. M <sup>2</sup>	TOTAL ESTABL.	SUPERFICIE MEDIA
64	100	ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	<b>4.374</b>	<b>105</b>	<b>41,66</b>	<b>1.324</b>	<b>63</b>	<b>21,02</b>	<b>5.698</b>	<b>168</b>	<b>33,92</b>
641	101	Frutas, verduras y hortalizas	885	15	59,00	0	0	0,00	885	15	59,00
642	102	Carne, charcutería y casquería	1.102	27	40,81	222	12	18,50	1.324	39	33,95
643	103	Pescados y mariscos	220	8	27,50	100	1	100,00	320	9	35,56
644	104	Pan, pastelería, confitería, leche y prod. lácteos	543	24	22,63	358	21	17,05	901	45	20,02
645	105	Vinos y bebidas	571	4	142,75	10	1	10,00	581	5	116,20
646	106	Tabacos	94	4	23,50	122	6	20,33	216	10	21,60
6471	107	Otro comercio al por menor de prod. alimenticios	959	23	41,70	512	22	23,27	1.471	45	32,69

Fuente de elaboración propia a partir de IAE y Base de Datos Registro Establecimientos Comerciales

Existe en el Somontano de Barbastro una alta dotación de establecimientos de alimentación. En la comarca encontramos una superficie media en *alimentación* (33,92 m<sup>2</sup>/est.) ligeramente superior a la media en Aragón (29,9 m<sup>2</sup>/est., datos del 2003). Así como en Barbastro (41,66 m<sup>2</sup>/est.) la superficie media es muy superior a la de Aragón, el total se matiza por el reducido tamaño medio de los establecimientos de alimentación en el resto de la comarca.

Carnicerías y panaderías son los epígrafes que más encontramos, junto al epígrafe de *Otros*, que aglutina diferentes formatos de tiendas de comestibles.

### Superficie comercial y nº de establecimientos por sectores

CÓDIGO IAE	CLAVE	DESCRIPCIÓN	BARBASTRO			RESTO DEL SOMONTANO			TOTAL SOMONTANO		
			SUPERF. M <sup>2</sup>	TOTAL ESTABL.	SUPERFICIE MEDIA	SUPERF. M <sup>2</sup>	TOTAL ESTABL.	SUPERFICIE MEDIA	SUPERF. M <sup>2</sup>	TOTAL ESTABL.	SUPERFICIE MEDIA
652	300	DROGUERÍA, PERFUMERÍA, FARMACIA	<b>1.066</b>	<b>16</b>	<b>66,63</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>1.066</b>	<b>16</b>	<b>66,63</b>
6522	302	Droguería, perfumería, decor. y prod. químicos	722	10	72,20	0	0	0,00	722	10	72,20
6523	303	Higiene y aseo personal	274	5	54,80	0	0	0,00	274	5	54,80
6524	304	Plantas y hierbas	70	1	70,00	0	0	0,00	70	1	70,00

Fuente de elaboración propia a partir de IAE y Base de Datos Registro Establecimientos Comerciales

La superficie comercial media en *Droguería y perfumería* en el Somontano de Barbastro (66,63 m<sup>2</sup>/est.) es ligeramente inferior a la media de Aragón (74,9 m<sup>2</sup>/est. en el 2003).

Es especialmente relevante que, si no consideramos las farmacias, no exista ningún establecimiento de este epígrafe en la comarca, a excepción de Barbastro, que concentra el total de superficie en *Droguería y perfumería*.

En cualquier caso, la oferta de este tipo de producto también puede encontrarse en el denominado *Comercio mixto*, que se analiza en otro apartado, y del que sí existe superficie comercial en el resto de la comarca.

## Superficie comercial y nº de establecimientos por sectores

CÓDIGO IAE	CLAVE	DESCRIPCIÓN	BARBASTRO			RESTO DEL SOMONTANO			TOTAL SOMONTANO		
			SUPERF. M <sup>2</sup>	TOTAL ESTABL.	SUPERFICIE MEDIA	SUPERF. M <sup>2</sup>	TOTAL ESTABL.	SUPERFICIE MEDIA	SUPERF. M <sup>2</sup>	TOTAL ESTABL.	SUPERFICIE MEDIA
651	200	TÉXTEL, CONF., CALZADO, PIEL Y A. DE CUERO	5.134	100	51,34	18	1	18,00	5.152	101	51,01
6511	201	Productos textiles, conf., alfombras y tapicería	578	10	57,80	0	0	0,00	578	10	57,80
6512	202	Prendas exteriores de vestir	2.585	53	48,77	0	0	0,00	2.585	53	48,77
6513	203	Lencería y Corsetería	224	4	56,00	18	1	18,00	242	5	48,40
6514	204	Mercería y Paquetería	798	13	61,38	0	0	0,00	798	13	61,38
6515	205	Prendas especiales	40	1	40,00	0	0	0,00	40	1	40,00
6516	206	Calzado, Marroquinería	806	17	47,41	0	0	0,00	806	17	47,41
6517	207	Peletería	103	2	51,50	0	0	0,00	103	2	51,50

La superficie comercial media de la comarca en *Vestido y calzado* es inferior a la media en Aragón (62,38 m<sup>2</sup>/est. datos del 2003). En Barbastro la superficie media (51,34 m<sup>2</sup>/est.) es también inferior a la de Aragón.

El epígrafe con más altas es el de *Prendas de vestir*, y también, aunque con menos entradas, el epígrafe de *Calzado*.

Es remarcable la prácticamente inexistente oferta en *Vestido y calzado* en el resto de municipios del Somontano.



## Sup. comercial y nº de establecimientos por sectores

CÓDIGO IAE	CLAVE	DESCRIPCIÓN	BARBASTRO			RESTO DEL SOMONTANO			TOTAL SOMONTANO		
			SUPERF. M <sup>2</sup>	TOTAL ESTABL.	SUPERFICIE MEDIA	SUPERF. M <sup>2</sup>	TOTAL ESTABL.	SUPERFICIE MEDIA	SUPERF. M <sup>2</sup>	TOTAL ESTABL.	SUPERFICIE MEDIA
653	400	HOGAR Y CONSTRUCCIÓN	<b>7.324</b>	<b>69</b>	<b>106,14</b>	<b>300</b>	<b>4</b>	<b>75,00</b>	<b>7.624</b>	<b>73</b>	<b>104,44</b>
6531	401	Mobiliario (excepto oficina)	3.689	23	160,39	195	2	97,50	3.884	25	155,36
6532	402	Aparatos eléctricos y electrodomésticos	1.243	13	95,62	20	1	20,00	1.263	14	90,21
6533	403	Menaje, ferretería y vidrio	1.314	18	73,00	0	0	0,00	1.314	18	73,00
6534	404	Constr. y art. de mobiliario y saneamiento	285	4	71,25	0	0	0,00	285	4	71,25
6535	405	Puertas, persianas, molduras y marcos	445	3	148,33	0	0	0,00	445	3	148,33
6536	406	Bricolaje	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
6539	407	Otros	48	2	24,00	0	0	0,00	48	2	24,00
659	700	Otro comercio al por menor	175	4	43,75	85	1	85,00	260	5	52,00
6511	201	Confección para el hogar	125	2	62,50	0	0	0,00	125	2	62,50

En el caso de equipamiento del hogar, exceptuando muebles, encontramos que la superficie media en el Somontano es claramente inferior a la media aragonesa (148,99 m<sup>2</sup>/est. en el 2003). Esta situación se mantiene tanto a nivel de Barbastro como en el resto de la comarca, con menor dotación en el apartado de *Hogar y construcción*.

El epígrafe más representado es el de mobiliario (excepto oficina), en el que se han contabilizado aquellos comercios de superficie inferior a 600 m<sup>2</sup> y con establecimiento dentro del territorio urbano, descartándose las grandes exposiciones en polígonos industriales. En este subgrupo, la superficie media en el municipio de Barbastro es de 160,39 m<sup>2</sup>/est.

## Sup. comercial y nº de establecimientos por sectores

CÓDIGO IAE	CLAVE	DESCRIPCIÓN	BARBASTRO			RESTO DEL SOMONTANO			TOTAL SOMONTANO		
			SUPERF. M <sup>2</sup>	TOTAL ESTABL.	SUPERFICIE MEDIA	SUPERF. M <sup>2</sup>	TOTAL ESTABL.	SUPERFICIE MEDIA	SUPERF. M <sup>2</sup>	TOTAL ESTABL.	SUPERFICIE MEDIA
	800	COMERCIO MIXTO O INTEGRADO	<b>7.757</b>	<b>18</b>	<b>430,94</b>	<b>981</b>	<b>17</b>	<b>57,71</b>	<b>8.738</b>	<b>35</b>	<b>249,66</b>
6472	810	Autoservicio (40 a 120 m <sup>2</sup> de sup. de venta)	431	6	71,83	422	6	70,33	853	12	71,08
6473	820	Superservicios (121 a 400 m <sup>2</sup> de sup. de venta)	185	1	185,00	94	1	94,00	279	2	139,50
6474	830	Supermercado (mayor de 400 m <sup>2</sup> de sup. de venta)	1.958	3	652,67	0	0	0,00	1.958	3	652,67
6612	840	Comercio en Hipermercados	3.395	2	1.697,50	0	0	0,00	3.395	2	1697,50
6611	850	Comercio en Grandes Almacenes	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
6613	860	Comercio en Almacenes Populares	720	1	720,00	0	0		720	1	720,00
6621	870	Comercio en Economatos y Coop. de Consumo	20	1	20,00	95	5	19,00	115	6	19,17
6622	880	Otro comercio	1.048	4	262,00	370	5	74,00	1.418	9	157,56

### Superficie media en Aragón. 2003

COMERCIO MIXTO O INTEGRADO	305,24
Autoservicio (40 a 120 m <sup>2</sup> de sup. de venta)	87,97
Superservicios (121 a 400 m <sup>2</sup> de sup. de venta)	246,39
Supermercado (mayor de 400 m <sup>2</sup> de sup. de venta)	712,06
Comercio en Hipermercados	5.563,89
Comercio en Almacenes Populares	730,86
Comercio en Economatos y Coop. de Consumo	124,25
Otro comercio	99,44

Existe en la comarca una alta dotación de comercio mixto, especialmente de pequeña dimensión.

Si comparamos con los datos de superficie media en Aragón, vemos que la media comarcal es inferior, y la media de Barbastro es, en cambio, superior. La diferencia más significativa la encontramos en Hipermercados, con un tamaño medio más moderado que en las grandes superficies aragonesas.

## Superficie comercial y nº de establecimientos por sectores

CÓDIGO IAE	CLAVE	DESCRIPCIÓN	BARBASTRO			RESTO DEL SOMONTANO			TOTAL SOMONTANO		
			SUPERF. M <sup>2</sup>	TOTAL ESTABL.	SUPERFICIE MEDIA	SUPERF. M <sup>2</sup>	TOTAL ESTABL.	SUPERFICIE MEDIA	SUPERF. M <sup>2</sup>	TOTAL ESTABL.	SUPERFICIE MEDIA
		OCIO, CULTURA Y DEPORTES	5.194	72	72,14	0	0	0,00	5.194	72	72,14
659	700	Otro comercio al por menor	5.194	72	72,14	0	0	0,00	5.194	72	72,14

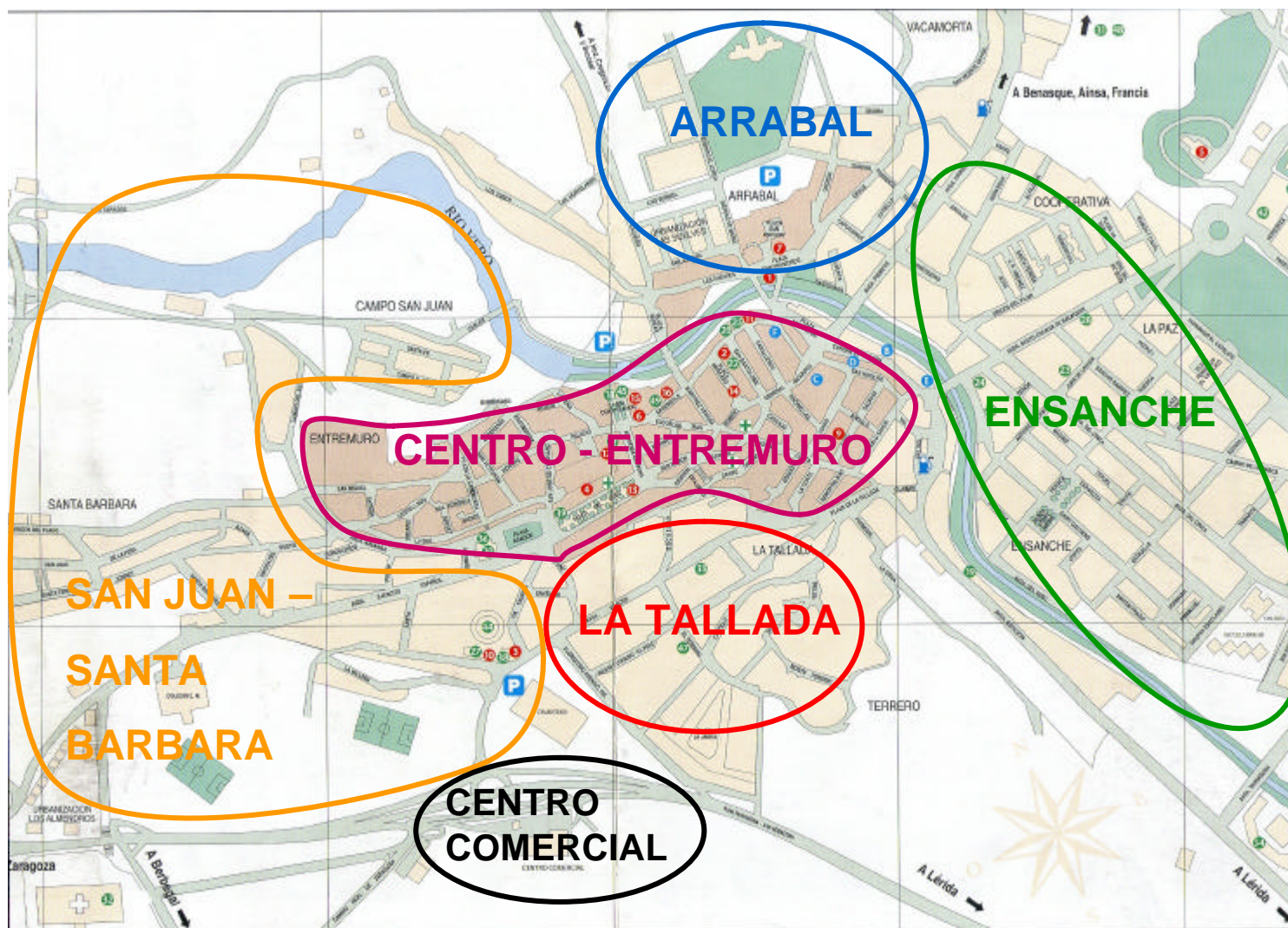
En el grupo de *Otros* se han incluido los comercios relacionados con *Ocio, cultura y deporte*, mayoritariamente bajo el epígrafe 659 del IAE que el Plan General de Aragón incluye, en principio, en el grupo 400 de *Hogar y construcción*.

Una vez realizada esta depuración, encontramos que la totalidad de establecimientos (72) de esta categoría se encuentran en el municipio de Barbastro, con una superficie comercial total de 5.194 m<sup>2</sup>, y con una superficie media por establecimiento de 72,14 m<sup>2</sup>, sensiblemente superior a la media aragonesa, de 59,08 m<sup>2</sup>/est. (datos del 2003).

Esta tipología comercial es básica en una zona de concentración comercial, ya que complementa al comercio de primera necesidad y ejerce una cierta atracción sobre los otros municipios de la zona.

# ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA OFERTA COMERCIAL

Sup. comercial y nº de establecimientos. Distribución por barrios



### Sup. comercial y nº de establecimientos. Distribución por barrios

	ALIMENTACIÓN		VESTIDO Y CALZADO		DROGUERÍA		EQUIPAMIENTO HOGAR		MIXTO Y OTROS		TOTAL BARRIO	
	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.
ARRABAL	195	5	40	1	20	1	240	2	830	3	1.325	12
CENTRO ENTREMURO	1.998	67	4.244	82	489	9	4.585	46	4.905	55	16.221	259
ENSANCHE	1.760	26	770	16	557	6	1.337	12	4.499	24	8.923	84
LA TALLADA	111	1	0	0	0	0	571	1	0	0	682	2
SAN JUAN-SANTA BÁRBARA	232	4	0	0	0	0	373	5	330	4	935	13
ZONA CENTRO COMERCIAL	78	2	80	1	0	0	18	2	2.587	5	2.763	10
<b>TOTAL SECTOR</b>	<b>4.374</b>	<b>105</b>	<b>5.134</b>	<b>100</b>	<b>1.066</b>	<b>16</b>	<b>7.124</b>	<b>68</b>	<b>13.151</b>	<b>91</b>	<b>30.849</b>	<b>380</b>

Fuente de elaboración propia a partir de IAE y Base de Datos Registro Establecimientos Comerciales

El peso del comercio, tanto en términos de nº de establecimientos como en superficies comerciales, se concentra claramente en los barrios **Centro-Entremuro** y **Ensanche**, que cuentan con el 52% y el 29% del comercio del municipio respectivamente (los dos barrios suman el 81% del total de establecimientos).

En segundo lugar, destaca la **zona del centro comercial**, con un 9% del peso total de superficies comerciales del municipio (debido básicamente al hipermercado Sabeco) y el barrio de **Arrabal**, con un 4,3% del total de superficies comerciales de Barbastro.



## Distribución por barrios: Centro Entremuro

	ALIMENTACIÓN		VESTIDO Y CALZADO		DROGUERÍA		EQUIPAMIENTO HOGAR		MIXTO Y OTROS		TOTAL BARRIO	
	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.
<b>CENTRO ENTREMURO</b>	1.998	67	4.244	82	489	9	4.585	46	4.905	55	16.221	259

El barrio del casco antiguo, que corresponde a la zona de Centro Entremuro debe entenderse, desde el punto de vista comercial, de forma diferenciada.

Por una parte, la zona oeste o de Entremuro, de carácter básicamente residencial y con una dotación comercial escasa, propiciada por la propia morfología de sus calles.

Por otra parte, al este del casco antiguo, el denominado Centro, que corresponde a la zona más comercial del municipio y en el que existe un nivel suficiente de concentración y de diversidad comercial.

La frontera entre los dos barrios viene marcada por la plaza Aragón, el palacio episcopal y la plaza Constitución, zona de equipamientos municipales y religiosos.

El eje principal de esta zona comercial se inicia en el Paseo del Coso y se extiende por General Ricardos y por la zona peatonal de San Ramón y Romero, pasando por la plaza del Mercado, hasta Corona de Aragón por un lado, y plaza Diputación por el otro. En este trazado cabe incluir otras calles de importancia comercial, como Joaquín Costa y Argensola.

Esta zona se conecta con el Ensanche mediante dos puentes sobre el río Vero, que ejerce de barrera natural, y consta, al sur, con dificultades urbanísticas de conexión con la zona de La Tallada.

## Distribución por barrios: Ensanche

	ALIMENTACIÓN		VESTIDO Y CALZADO		DROGUERÍA		EQUIPAMIENTO HOGAR		MIXTO Y OTROS		TOTAL BARRIO	
	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.
<b>ENSANCHE</b>	1.760	26	770	16	557	6	1.337	12	4.499	24	8.923	84

El barrio del Ensanche, que comprende toda la zona este del río Vero, desde la avenida Pirineos, consta de una buena dotación comercial en todos los sectores.

Es una zona en la que llama la atención la concentración de comercio mixto o polivalente, y la convivencia de comercio de proximidad con comercio especializado y de atracción, especialmente vestido y calzado alrededor de la avenida del Cinca.

Se trata de una zona residencial intensiva y semiintensiva, en la que la continuidad comercial se nos presenta interrumpida, en ocasiones por viviendas en planta baja y en ocasiones por bajos comerciales cerrados o con posibilidades.

Destaca también el equipamiento del hogar, principalmente alrededor de la mitad inferior de la avenida Pirineos, en la que también abundan comercios relacionados con la automoción.

Es importante en esta zona la presencia de equipamientos generales, estando prevista la reubicación del colegio Pedro I, construyéndose nueva vivienda en los alrededores de Saint Gaudens, junto a la ampliación del Centro de Salud.

## Distribución por barrios: Arrabal / La Tallada

	ALIMENTACIÓN		VESTIDO Y CALZADO		DROGUERÍA		EQUIPAMIENTO HOGAR		MIXTO Y OTROS		TOTAL BARRIO	
	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.
<b>ARRABAL</b>	195	5	40	1	20	1	240	2	830	3	1.325	12

En la zona norte del municipio, que hemos agrupado como Arrabal, destaca, además del comercio típicamente de proximidad, el equipamiento del hogar que se concentra en la calle Luís Buñuel. El otro eje a remarcar en esta zona es la calle Graus, con la importancia añadida de la entrada prevista de un gran operador comercial que podría ejercer de motor dinamizador de la zona y, así, favorecer su conexión con la zona de avenida Pirineos. Se trata de una zona calificada como residencial semiintensiva.

	ALIMENTACIÓN		VESTIDO Y CALZADO		DROGUERÍA		EQUIPAMIENTO HOGAR		MIXTO Y OTROS		TOTAL BARRIO	
	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.
<b>LA TALLADA</b>	111	1	0	0	0	0	571	1	0	0	682	2

Al sur, comprendida entre Centro Entremuro y la N-240, encontramos la zona de la Tallada, con escasa dotación comercial concentrada en la avenida de la Merced, que es la zona residencial más intensiva del barrio.

Se trata de una zona con una cierta potencialidad, que cobrará importancia en función de las actuaciones urbanísticas que puedan realizarse, principalmente en lo que se refiere a mejorar la conexión de Santo Domingo, Esparza y La Corte con la calle Escuelas y la avenida de la Merced, y facilitando el acceso a General Ricardos desde este barrio con acciones como la ampliación de Escaleretas.



## ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA OFERTA COMERCIAL

### Distribución por barrios: San Juan-Santa Bárbara/ Centro Comercial

	ALIMENTACIÓN		VESTIDO Y CALZADO		DROGUERÍA		EQUIPAMIENTO HOGAR		MIXTO Y OTROS		TOTAL BARRIO	
	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.
<b>SAN JUAN-SANTA BÁRBARA</b>	232	4	0	0	0	0	373	5	330	4	935	13

La zona de San Juan-Santa Bárbara, al noroeste de Entremuro y de la Vía Taurina, se concentra alrededor de la avenida del Ejército Español y de Santa Teresa Jornet, destacando el sector de equipamiento del hogar y el comercio de proximidad. Está previsto el desarrollo urbanístico de la zona de la Floresta, con posibilidad de nuevos bajos comerciales.

Se trata de una zona básicamente residencial, con usos industriales principalmente en la parte de Campo San Juan.

	ALIMENTACIÓN		VESTIDO Y CALZADO		DROGUERÍA		EQUIPAMIENTO HOGAR		MIXTO Y OTROS		TOTAL BARRIO	
	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.	Sup. m <sup>2</sup>	Establ.
<b>ZONA CENTRO COMERCIAL</b>	78	2	80	1	0	0	18	2	2.587	5	2.763	10

La zona que hemos denominado Centro Comercial, ubicada alrededor del km 161 de la N-240, se caracteriza por la existencia de una gran superficie comercial y los comercios generados a su alrededor.

Esta es una zona en la que está previsto un desarrollo urbanístico importante, alrededor del acceso desde la nueva autovía, con construcción de vivienda nueva y la dotación de equipamiento comercial correspondiente, con la entrada prevista de dos nuevos operadores comerciales.

## Distribución en El Somontano. Alimentación

### ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACOS

MUNICIPIO	SUPERFICIE	ESTABL.
ABIEGO	59	2
ADAHUESCA	55	3
ALBERUELA DE LA LIENA	45	1
ALQUÉZAR	50	4
AZARA	37	3
AZLOR	18	1
BARBASTRO	4.374	105
BERBEGAL	136	6
BIERGE	100	2
CASTEJÓN DEL PUENTE	102	6
CASTILLAZUELO	18	1
COLUNGO	41	3
ESTADA	12	1
ESTADILLA	264	8
HOZ	30	1
LALUENGA	55	3
NAVAL	77	4
PERALTA DE ALCOFEA	111	6
PERALTILLA	9	1
RADIQUERO	5	1
RODELLAR	40	1
SALAS ALTAS	19	2
SALAS BAJAS	26	2
TORRES DE ALCANADRE	15	1

<b>TOTAL</b>	<b>5.698</b>	<b>168</b>
--------------	--------------	------------

Tal como se ha comentado anteriormente, la mayoría de municipios del Somontano de Barbastro disponen de oferta comercial en el sector alimentación, destinada a cubrir, como mínimo, las necesidades básicas del consumidor mediante el comercio de proximidad.

Además de Barbastro, con 105 comercios, cabe destacar entre estos municipios a Estadilla con 8 establecimientos, y Berbegal, Castejón del Puente y Peralta de Alcofea con 6 establecimientos cada uno.

### Distribución en El Somontano. Vestido y Calzado / Equipamiento del Hogar

#### TÉXTIL, CONFECCIÓN, CALZADO, PIEL Y ARTÍCULOS DE CUERO

MUNICIPIO	SUPERFICIE	ESTABL.
BARBASTRO	5.134	100
ESTADILLA	18	1
<b>TOTAL</b>	<b>5.152</b>	<b>101</b>

#### HOGAR Y CONSTRUCCIÓN

MUNICIPIO	SUPERFICIE	ESTABL.
ABIEGO	20	1
BARBASTRO	7324	69
CASTEJÓN DEL PUENTE	115	1
PERALTA DE ALCOFEA	80	1
RADIQUERO	85	1
<b>TOTAL</b>	<b>7.624</b>	<b>73</b>

La oferta de *Vestido y calzado* fuera de Barbastro es prácticamente inexistente, existiendo un solo comercio dado de alta en el municipio de Estadilla, con 18 m<sup>2</sup> declarados.

Existen únicamente 4 municipios de la comarca, además de Barbastro, que dispongan de oferta en equipamiento del hogar, y en número y superficie muy reducidos.

### Distribución en El Somontano. Comercio Polivalente

#### COMERCIO MIXTO O INTEGRADO

MUNICIPIO	SUPERFICIE	ESTABL.
ABIEGO	90	1
ADAHUESCA	180	2
ALQUÉZAR	135	4
BARBASTRO	7.757	18
BERBEGAL	42	2
ESTADILLA	201	2
LALUENGA	20	1
PERALTA DE ALCOFEA	270	3
SALAS ALTAS	43	2
<b>TOTAL</b>	<b>8.738</b>	<b>35</b>

El *comercio mixto* en el Somontano, aparte de la dotación propia de su capital, es de tamaño reducido y en ningún caso se refiere a grandes o medianas superficies.

En 8 municipios encontramos un total de 17 establecimientos, que suponen una superficie total de 981 m<sup>2</sup>, es decir, una media de 57,71 m<sup>2</sup> por establecimiento.

Por tanto, se trata principalmente de formatos comerciales del tipo autoservicio, de entre 40 y 120 m<sup>2</sup>, y economatos y cooperativas de consumo.

Destaca el municipio de Alquézar, con 4 establecimientos declarados, y Peralta de Alcofea con 3.



[daleph.bcn@daleph.com](mailto:daleph.bcn@daleph.com)

Tel.: 932 188 882 Fax: 932 187 273  
Comte d'Urgell, 143, 5è  
08036 Barcelona

[daleph.mad@daleph.com](mailto:daleph.mad@daleph.com)

Tel.: 911 441 370 Fax: 913 001 140  
Moscatelar, 1 N  
28043 Madrid

[daleph.svg@daleph.com](mailto:daleph.svg@daleph.com)

Tel.: 954 237 799 Fax: 954 238 120  
Avda. de la Palmera. Glorieta Plus Ultra, 2  
41012 Sevilla

